

Medienmitteilung

Erfolgreiches erstes Jahr für Tecmania

Swissmem feiert heute das einjährige Bestehen der Nachwuchsinitiative Tecmania. Das Ziel der Initiative ist es, bei den Jugendlichen das Interesse für Technik zu wecken. Mit der Internetplattform tecmania.ch wurde deshalb ein neues Medium geschaffen, in dem die Faszination Technik im Mittelpunkt steht. Die Jugendlichen werden dort mit vielseitigen Inhalten wie e-Magazines zu faszinierenden Technikthemen, Unternehmenportraits, Lehrstellenangebote und Veranstaltungskalender genau am richtigen Ort abgeholt. Nämlich dort wo sie sich oft aufhalten – im Internet und auf Community-Plattformen. Die Kampagne Tecmania überzeugte auch eine Fachjury. Das Konzept wurde am Best of Swiss Web Award 2010 in der Kategorie «Public Affairs» mit Silber ausgezeichnet.

Vor einem Jahr lancierte Swissmem – der Verband der Maschinen-, Elektro- und Metall-Industrie – die innovative Internetplattform Tecmania.ch. Das Herzstück der Plattform Tecmania, das e-Magazine, präsentiert jeden Monat faszinierende Objekte aus der Welt der Technik. Coole Videos, eindruckliche Bilder, tolle Wettbewerbe und Statistiken sollen die Attraktivität von technischen Berufen bei den Jugendlichen steigern und das Image der technischen Ausbildungen verbessern. In jedem Thema der e-Magazines werden zudem Schweizer Ideen und Innovationen miteinbezogen, um die Verknüpfung zu Lehrberufen und Schweizer Unternehmen herzustellen. Den Jugendlichen soll damit gezeigt werden, dass auch sie einen gewichtigen Teil zur Technikwelt beitragen können.

Entdecke deine Zukunft in der Welt der Technik

Neben den bisher 15 erschienenen Magazinen zu Themen wie «Die schwimmende Stadt», «Dem Urknall auf der Spur» und «Gebäude der Zukunft» bietet die Internetplattform zahlreiche andere Informationen. Um die Jugendlichen im Alter von 14 bis 16 Jahren für technische Laufbahnen zu begeistern, beinhaltet Tecmania Firmenportraits, Lehrstellenbeschreibungen, Videos von Lernenden und interessante Veranstaltungen.

Kommunikation

Kirchenweg 4
Postfach
CH-8032 Zürich
Tel. +41 (0)44 384 41 11
Fax +41 (0)44 384 42 42
www.swissmem.ch
presse@swissmem.ch

Zurzeit sind auf Tecmania.ch über 150 Firmen porträtiert und die Zahl steigt laufend. Im Jobcenter können sich Interessierte zudem direkt über Lehrstellenangebote und Studienrichtungen informieren und sie finden aktuell über 2'000 Lehrstellen technischer Berufsgattungen. Lernende berichten in Videos über ihre Tätigkeiten und ihren Alltag und geben so einen guten Einblick in diverse Berufe. Im Veranstaltungskalender findet man ausserdem über 100 Einträge rund ums Thema Technik und Berufsbilder, Schnuppertage und Workshops.

Rege Interaktion auf den Plattformen

Die Besucher von Tecmania, die Fans auf den Community-Plattformen und Newsletter-Abonnenten sind in den ersten zwölf Monaten kontinuierlich gestiegen. «Die zahlreichen Kommentare und Diskussionen auf Tecmania.ch sowie der Dialog auf Facebook zeigen, dass die Interaktion funktioniert und auch gewünscht wird», sagt Jonas Lang, Projektleiter von Tecmania bei Swissmem. Durch die Präsenz von Tecmania auf vielen Messen und Ausstellungen konnten zudem viele direkte Kontakte mit den Jugendlichen geknüpft werden.

Die Swissmem-Kampagne Tecmania wurde vom Best of Swiss Web Award 2010 in der Kategorie «Public Affairs» mit Silber ausgezeichnet. «Eine Site, auf der sich attraktive Darstellungen zu technischen Berufen finden lassen, um den Nachwuchs zu fördern», lautete die Begründung der Fachjury.

Nationaler Zukunftstag am 11. November 2010

Dieses Jahr feiert auch der Tochtertag ein Jubiläum und wird zum Nationalen Zukunftstag umgetauft. Der 11. November 2010 soll als Seitenwechsel für Mädchen und Jungs der 5. bis 7. Klasse dienen und ihnen einen Einblick in unbekannte und geschlechtsuntypische Arbeitsfelder und Lebensbereiche ermöglichen. Die Jugendlichen können ihre Mutter, ihren Vater oder eine andere Bezugsperson an den Arbeitsplatz begleiten. Zahlreiche Swissmem-Unternehmen wie die ABB Schweiz AG, Fritz Studer AG, Geberit AG, Georg Fischer, Ruag AG und Schindler AG öffnen am Zukunftstag ihre Türen (www.nationalerzukunftstag.ch).

Zürich, 27. Oktober 2010

Weitere Auskünfte erteilen:

Jonas Lang, Projektleiter Tecmania

Tel.: +41 (0)44 384 48 33 Natel: +41 (0)79 777 41 36

E-Mail: j.lang@swissmem.ch

Weitere Informationen und Kampagnensujets finden Sie unter:
www.tecmania.ch/media

